

# RELAZIONE D'IMPATTO 2023



Pn Freeplk.com



MAGAZINE E GUIDA  
PER LA SOSTENIBILITÀ URBANA

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [RUBRICHE](#) [GUIDE](#) [EVERGREEN](#) [ECO POINT](#)





# INDICE

## 1. Introduzione

Lettera del Presidente .....	6
------------------------------	---

## 2. Presentazione

Chi siamo .....	7
Il Gruppo.....	8
Pentapolis Communication s.r.l. - Società Benefit .....	9
Finalità e attività di beneficio comune .....	10
I nostri progetti .....	11

## 3. Relazione d'impatto 2023 ..... 12

Approccio e struttura .....	12
Modello di riferimento .....	13
L'attuazione del beneficio comune nel 2023.....	14
La mappa del valore condiviso.....	15
La matrice di materialità .....	16

L'impatto generato sugli SDGs .....	17
Il beneficio comune nel 2024.....	18

<i>Conclusioni</i> .....	19
--------------------------	----



*“Oggi dovremmo decidere di agire per rendere reale la visione del mondo caratterizzante il prossimo momento storico: l'Eco-Rinascimento.*

*In cui soddisfare i bisogni di una generazione non comprometterà la qualità della vita di quelle future, perché il progresso avverrà in armonia con la natura e nel rispetto della giustizia sociale”*

Massimiliano Pontillo

# 1. INTRODUZIONE

## LETTERA DEL PRESIDENTE

Per il secondo anno Pentapolis Communication s.r.l. SB, costituitasi nel corso del 2021, redige la Relazione d'Impatto in linea sia con l'impegno statutario sia con quanto regolamentato dalla legge n.208 del 28 dicembre 2015.

Anche nel 2023 abbiamo voluto rinnovare la quota sociale ad Assobenefit nella condivisione di idee, valori, esperienze e con l'obiettivo di contribuire alla crescita di un nuovo modello d'impresa, che vada oltre il profitto degli azionisti, più coerente con quanto indicato dal Green Deal (UE) dall'Agenda 2030 (ONU).

Lo scenario nazionale, il contesto europeo e anche lo scenario mondiale, fotografano uno sviluppo ancora poco sostenibile che necessita di un balzo in avanti, che dovrà necessariamente coinvolgere tutti gli attori: istituzioni, enti, imprese, cittadini. Insieme.

Dobbiamo guardare al futuro costruendolo oggi, con un approccio sistemico, attraverso strategie condivise, politiche integrate, azioni concrete e misurabili, dando ascolto ai giovani invitandoli a una partecipazione attiva.

Tutti gli sforzi potrebbero così meglio confluire in un benessere diffuso, in quel Beneficio Comune su cui ciascuna Società Benefit crede e si impegna giornalmente nello svolgimento della propria attività.

In questa nuova rotta da seguire, l'informazione ambientale di cui ci occupiamo con l'edizione di Eco in Città, web magazine quotidiano e guide cartacee periodiche, ha un ruolo fondamentale per accelerare un percorso più responsabile, a misura d'uomo e migliore per il Pianeta.

È un'utopia sostenibile.

Massimiliano Pontillo

## 2. PRESENTAZIONE

### CHI SIAMO

Pentapolis nasce nel 2006 come associazione culturale, nel 2012 diventa una Onlus, nel 2021 si costituisce in tre realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa:

- Pentapolis Communication SB
- Pentapolis Institute ETS
- Pentapolis Goal4Planet ASD

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana *glocale* più sostenibile, giusta ed equa.

Diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dal Green Deal (UE) e dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e una factory, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro.

Pentapolis è un *think tank* dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono.

**Cinque (Penta) sono le linee d'indirizzo a cui ha deciso di ispirarsi:**

**Pace:** promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive

**Partnership:** attuando il Green Deal e l'Agenda 2030 attraverso solide alleanze multistakeholder

**Persone:** ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza

**Pianeta:** proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future

**Prosperità:** garantendo una vita dignitosa e soddisfacente in armonia con la natura

## ■ IL GRUPPO

---



PENTAPOLIS INSTITUTE  
(Ente Terzo Settore)

L'associazione ha il compito principale di fare divulgazione, formazione e ricerca



PENTAPOLIS COMMUNICATION  
(Società Benefit)

La società svolge attività editoriale, comunicazione e organizzazione eventi.



PENTAPOLIS GOAL4PLANET  
(Ass. Sportiva Dilettantistica)

L'associazione è attiva nel settore sportivo.



## ■ PENTAPOLIS COMMUNICATION S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

---

Le Società Benefit, secondo la legge n.208 del 28 dicembre 2015, affiancano all'obiettivo economico quello di generare un impatto positivo, impegnandosi a bilanciare il perseguimento degli interessi dei soci e dei portatori di interessi con un più ampio beneficio comune, secondo quanto dichiarato all'interno del proprio Statuto; e si impegnano a redigere ogni anno, insieme al bilancio economico-finanziario, anche una Relazione d'Impatto che rendiconti appunto il perseguimento di uno o più benefici comuni.

*Pentapolis Communication s.r.l. - SB* svolge attività prevalentemente editoriale.

La volontà di essere una Società Benefit è innata al Gruppo, da sempre attento al proprio ruolo etico e sociale, in cui l'ambiente e la sostenibilità accelerano la creazione di valore, anche economico.

## ■ FINALITÀ E ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

---

### Le finalità

Diffusione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dal Green Deal (UE) e dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani e nei settori del giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, al fine di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Promozione dell'incontro e sinergia tra istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini sulle cinque linee d'indirizzo a cui la società ha deciso di ispirarsi.

### Le attività

Divulgazione di buone pratiche di sostenibilità, volte a contribuire al cambiamento positivo della società, alla costruzione di benessere per la rigenerazione delle comunità, nel segno dell'ecologia.

Diffusione di fonti di informazione indipendenti riguardanti il settore dell'ecologia e della sostenibilità, nella sua accezione più ampia.

Disseminazione di informazioni e documenti di sensibilizzazione dei consumatori in merito alle tematiche green, la promozione di attività di ricerca, informazione e sostegno a progetti di tutela e solidarietà e a iniziative rivolte a soggetti o ecosistemi più vulnerabili per ragioni socio-economiche, ambientali e di salute o disabilità.

**In breve: le nostre competenze a disposizione di soggetti impegnati per il bene comune!**

## I NOSTRI PROGETTI

---

### CONVEGNI



### EVENTI



### FORMAZIONE



### INFORMAZIONE



### PREMI



### RICERCA



## 3. RELAZIONE D'IMPATTO 2023

### ■ APPROCCIO E STRUTTURA

---

Questo Report ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo la capacità della società di creare valore in maniera sostenibile.

#### **Struttura e contenuti**

La Relazione d'Impatto 2023 intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della responsabilità, sia sociale che ambientale, possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo dell'impresa.

Per rispondere alla richiesta di adottare un modello di misurazione terzo, abbiamo scelto SABI (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa), strumento ideato dalla Fondazione Buona Impresa per aiutare le aziende di varie dimensioni a organizzare e valutare i risultati ottenuti.

All'interno della piattaforma SABI è stato quindi possibile confrontare le valutazioni della governance, dei collaboratori e dei principali portatori di interesse, come i clienti e i fornitori abituali. Questo sistema ci ha consentito di individuare gli obiettivi raggiunti su ampia scala e gli elementi su cui è necessario orientare un maggiore impegno, per garantire un risultato che possa essere valutato come soddisfacente da tutti.

L'output che ne deriva è una rappresentazione del valore creato dall'impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e della sua capacità di continuare a creare tale valore nel tempo.

## MODELLO DI RIFERIMENTO

---

Il modello della Buona Impresa nasce per “dare una casa” alle imprese for profit che non si riconoscono nel puro “scopo di lucro”, e intendono superarlo adottando la visione sistemica della Buona Impresa: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente, sul contesto in cui si opera.

SABI si rivolge quindi, potenzialmente, a tutte le imprese perché è nella loro stessa natura, laddove correttamente interpretata, creare valore per il territorio d'appartenenza (e non solo).

In particolare, si rivolge alle Società Benefit che cercano un modo di osservare, gestire e rendicontare la propria capacità di creare valore sostenibile per sé e per i propri stakeholder.





Infine, la flessibilità di SABI e l'alto livello di personalizzazione lo rendono adatto anche alle piccole imprese e alle startup, per le quali si propone come strumento integrato nella costruzione del loro modello di business.

Sebbene non sia pensato in primis per loro, potrebbe anche funzionare per quelle imprese for profit con una missione strettamente “impact”, ovvero che costruiscono il proprio business model sul perseguimento di una specifica finalità sociale o ambientale, a patto che nel perseguire tale missione adottino la visione sistemica della Buona Impresa.

Queste imprese potranno usare questo strumento per la valutazione complessiva dell'impatto del fare impresa sulla società, anche al di là della propria missione.

## L'ATTUAZIONE DEL BENEFICIO COMUNE NEL 2023

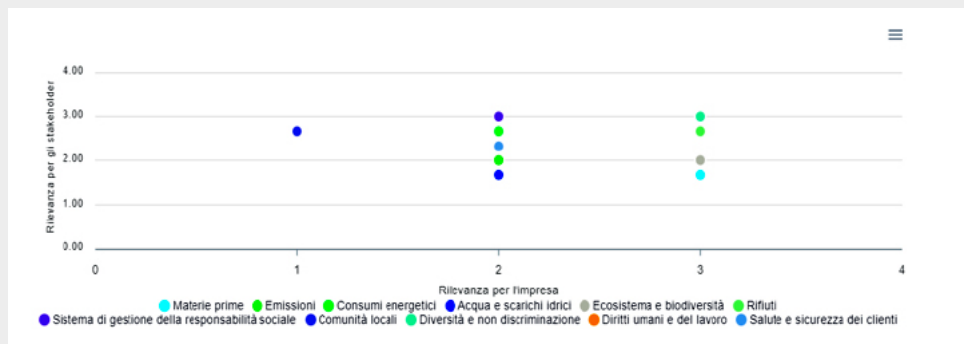
---

- Divulgazione di progetti e iniziative green 
- Smart working 
- Worklife balance 
- Predilezione per l'uso di mezzi pubblici nelle trasferte di lavoro 
- Equità retributiva 
- Woman empowerment 
- Digital transformation 

## LA MAPPA DEL VALORE CONDIVISO



## LA MATRICE DI MATERIALITÀ





## L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.



Welfare aziendale e benefit



Welfare aziendale e benefit  
Valorizzazione delle differenze e inclusione



Qualità dei rapporti con i fornitori  
Welfare aziendale e benefit  
Riconoscimento



Qualità dei rapporti con i fornitori  
Welfare aziendale e benefit  
Valorizzazione delle differenze e inclusione

## ■ IL BENEFICIO COMUNE NEL 2024

---

Oltre all'attuazione dei benefici comuni propri dell'impresa, la stessa si impegna a:



## ■ CONCLUSIONI

---

Questa seconda Relazione di Impatto rappresenta un ulteriore passo in avanti per Pentapolis che da sempre abbraccia un nuovo modo di fare impresa volto a produrre valore condiviso.

L'impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Roma, 30/06/2024

(Massimiliano Pontillo)

-----

### CONTATTI

Pentapolis Communication s.r.l. SB  
Piazza Sallustio 3 – 00187 Roma  
Capitale sociale: € 10.000,00  
Registro Imprese: 16064981000  
info@pentapolis.eu – www.pentapolis.eu

